

Das
baustoffwissen.de
Partner-Programm

- ✓ **Offizieller Partner**
- ✓ **Sponsor**



Über baustoffwissen.de

baustoffwissen.de ist das Azubi-Portal des Baustoff-Fachhandels. Initiiert wurde es 2009 vom Verlagshaus Wohlfarth, das mit **baustoffmarkt** das führende Wirtschaftsmagazin der Branche herausgibt. Das Ziel des Portals ist es, im Rahmen einer Wissensallianz zielgruppengerechte Brancheninformationen sowie Fach- und Allgemeinwissen auf einem zentralen Fachportal zu bündeln. Darüber hinaus fungiert das Portal als Kommunikationspartner zwischen den Partnerunternehmen und den Auszubildenden. Damit leisten **baustoffwissen.de** und seine Partner einen wichtigen Beitrag zur langfristigen Sicherung von Fachkräften für die Baustoff-Branche.

Gemeinsam mehr erreichen

Der Fachkräftemangel hat in unserer Branche bereits spürbare Spuren hinterlassen. Bei vielen Fachhändlern sind Ausbildungsplätze unbesetzt – und damit fehlen auch der Baustoff-Industrie zukünftig qualifizierte Ansprechpartner vor Ort. **baustoffwissen.de** zeigt die Attraktivität der verschiedenen Berufsbilder und steigert die Ausbildungsqualität.

Bei diesem Vorhaben wurde **baustoffwissen.de** in den letzten Jahren von zahlreichen Unternehmen der Branche unterstützt, die mit ihren Förderbeiträgen eine stetige Weiterentwicklung, die personelle Betreuung sowie diverse Events/Aktionen ermöglichen.

Ihr Know-how ist gefragt

Ihre Unterstützung können Sie auf zwei Wegen zeigen: wahlweise als **Offizieller Partner** oder als **Sponsor**. Als Offizieller Partner erhalten Sie viele Inklusivleistungen und können **baustoffwissen.de** aktiv mitgestalten. Als Sponsor setzen Sie ein Zeichen für den Nachwuchs und können einzelne Leistungen individuell hinzubuchen. Details zu beiden Varianten und den jeweiligen Leistungen finden Sie auf den folgenden Seiten.

Short-Facts zum Portal:

- Zielgruppe: Auszubildende des deutschsprachigen Baustoff-Fachhandels
- Ø Visits und Page-Impressions pro Monat (2015): 20.000/55.000
- Events: ca. 1.500 Teilnehmer/-innen an bisherigen **baustoffwissen.de** Events
- Mitarbeiter für das Portal: 4
- Mindestlaufzeit einer Partnerschaft: 12 Monate

Die Partnerschaft im Überblick

Redaktionelle Berichterstattung

Den offiziellen Partnern garantieren wir redaktionelle Berichterstattung. Dies umfasst u. a. die Azubi-News, wo Sie über ausbildungsbezogene Themen aus Ihrem Unternehmen informieren können.

Im Bereich „Baustoff Know-how“ schreibt die Redaktion regelmäßig über die neuesten Entwicklungen aus allen Gewerken – auch aus Ihren! Abgerundet wird das Paket durch regelmäßige Facebook-Posts sowie dem **baustoffwissen.de** YouTube-Kanal.



Markenbranding fängt früh an

Auf **baustoffwissen.de** haben die Partner-Unternehmen vielfältige Möglichkeiten zur Präsentation.

Unter anderem erhalten Sie eine Profil-Seite, auf der Sie Ihr Unternehmen umfangreich in Text, Bild und Video darstellen können. In Anlehnung daran bietet Ihnen der Bereich „Baustoff-Campus“ die Chance, noch einmal gesondert auf Ihre Akademie bzw. Ihre Weiterbildungs- und Seminarangebote einzugehen. Weiterhin ist unterhalb des Content-Bereiches dauerhaft ein Slider eingebunden, auf dem Ihr Logo zu sehen ist.

In der neugestalteten Rubrik „Produktwissen“ haben Sie als Partner einen Raum, der sich speziell Ihren Produkten widmet. Im Rahmen ihrer Partnerschaft ist ein vordefiniertes Kontingent an Advertorials bereits enthalten! Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre zukünftigen Verkaufspartner bereits frühzeitig für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zu begeistern!

Events



Individueller Azubi-Tag – mit Ihnen, bei Ihnen!

Regelmäßig lädt **baustoffwissen.de** die Azubis aus dem Fachhandel zu eigenen Events ein. Diese werden exklusiv nur zusammen mit den Partnern organisiert. Besonders beliebt ist der komplett individuelle Azubi-Tag an einem Ihrer Standorte. Um ein einzigartiges Event zu schaffen, werden sämtliche Inhalte

und der Ablauf im Vorfeld mit Ihnen abgestimmt. Zu einem Azubi-Tag werden in der Regel Handels-Azubis aus der Umgebung Ihres Standortes eingeladen. Das Event wird redaktionell in den Print- und Onlinemedien des Verlagshaus Wohlfarth verwendet. Darüber hinaus wird auf der **baustoffwissen.de** Facebook-Seite live vom Event berichtet.



Azubis entern die NordBau

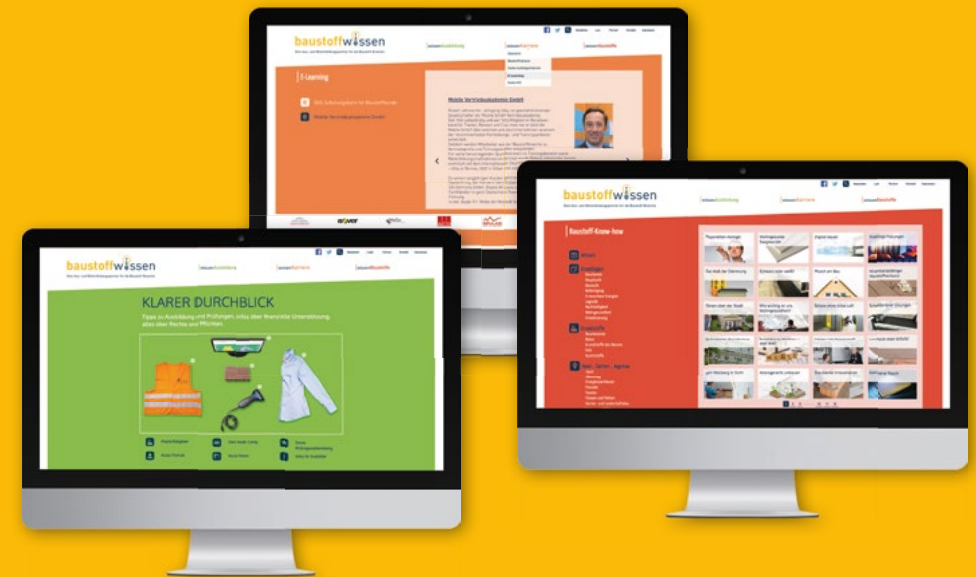
Zusätzlich zu den Azubi-Tagen veranstaltet **baustoffwissen.de** jährlich auf der NordBau (Neumünster) die Aktion „Azubis entern die NordBau“. Hier werden die Auszubildenden des norddeutschen Fachhandels eingeladen, an einer Wissens-Rallye durch die Messehallen teilzunehmen. Als offizieller Partner ist Ihr Unternehmen automatisch legitimiert, an diesem Event teilzunehmen. In den Jahren 2013 bis 2015 haben im Durchschnitt über 250 Auszubildende an diesem Event teilgenommen.

Weitere Leistungen

Die Partner von **baustoffwissen.de** setzen sich aktiv für eine erfolgreiche Zukunft der Branche ein. Und das sollten Sie ganz offen kommunizieren! Für Ihre Webseite erhalten Sie einen exklusiven Button, der auf Ihr wichtiges Engagement hinweist – damit die ganze Welt davon erfährt!

Das Partnerprogramm ist dynamisch

baustoffwissen.de ist dynamisch wie die Branche selbst. Auch das Partnerprogramm wird ständig erweitert. Gerne nehmen wir Anregungen von Ihrer Seite auf. Wenn Sie also Ideen, Wünsche oder Vorschläge haben, wie wir Ihr Unternehmen und Ihr Engagement auf **baustoffwissen.de** darstellen können – sprechen Sie uns einfach an. Wir freuen uns auf Sie!



Kontakt

Anschrift:
baustoffwissen.de
c/o Verlagshaus Wohlfarth GmbH
Stresemannstr. 20-22
47051 Duisburg

Ihr Ansprechpartner:
Mechthild Kaiser
E-Mail: m.kaiser@wohlfarth.de
Telefon: 02 03/3 05 27-39
Fax: 02 03/3 05 27-820

Unsere Leistungen im Überblick	Sponsor	Offizieller Partner
Garantierte redaktionelle Berichterstattung über Ihr Unternehmen		
Azubi-News	✗	✓
Baustoff Know-how	✓	✓
Posting auf Facebook	✗	✓
Im <i>baustoffwissen.de</i> YouTube Kanal	✗	✓
Unternehmensdarstellung		
Ausführliche Profil-Seite zur Eigendarstellung	720 EUR	✓
Ihr Logo auf allen Seiten sichtbar	enthalten, wenn Profil-Seite gebucht wird	✓
Produktvorstellungen (Advertorials)	je 399 EUR	6 inkl. pro Jahr (weitere je 199 EUR)
Baustoff-Campus Profil: Ausführliche Darstellung Ihrer Akademie	720 EUR	✓
1 x kostenlose Produkt-Anzeige in <i>baustoffpraxis</i> (Wert: ca. 450 EUR)	✗	✓
Events		
Individueller Azubi-Tag	✗	✓
Teilnahme an jährlicher NordBau-Rallye	495 EUR	✓
Weitere Leistungen		
Button „Offizieller Partner von <i>baustoffwissen.de</i> “	✗	✓
Button „ <i>baustoffwissen.de</i> Sponsor“	✓	✗
Förderbeiträge pro Jahr (netto)		
Zusage für 1 Jahr	1.500 EUR	5.500 EUR
Zusage für 3 Jahre (10 % Ermäßigung)	1.350 EUR/Jahr	4.950 EUR/Jahr