

# BaustoffWissen

## Werden Sie Partner...

... und Teil eines crossmedialen Wissensangebots für die Beratung im Baustoff-Fachhandel

baustoffwissen.de

## BaustoffWissen

Produkte · Beratung · Aus- und Weiterbildung

Best-Praxis-Wissen:  
**Neue Glas- und Fassadenelemente**  
Tropenhaus Berlin

RM Rudolf Müller

# Über **Baustoff**Wissen

Produkte · Beratung · Aus- und Weiterbildung

BaustoffWissen ist die Wissensmarke für die Aus- und Weiterbildung im Baustoffbereich und bietet leicht verständlich aufbereitetes Fachwissen aus einer Hand und ist damit gleichermaßen verlässlicher Begleiter für routinierte Verkaufsprofis wie ambitionierte Auszubildende. Die Redaktion berichtet sowohl online als auch im BaustoffWissen-Magazin über aktuelle Produktneuheiten und Objekte, greift Trends aus Forschung und Technik auf und informiert über Aus- und Weiterbildungsangebote der Branche.

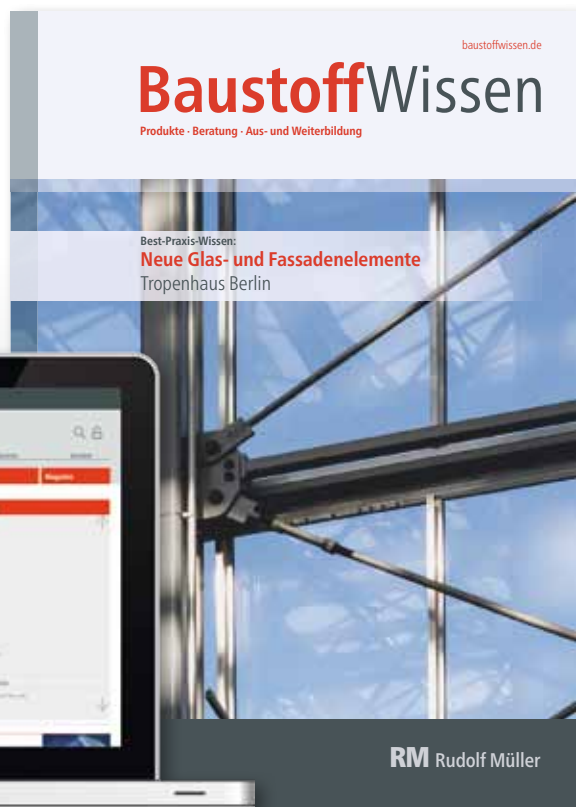
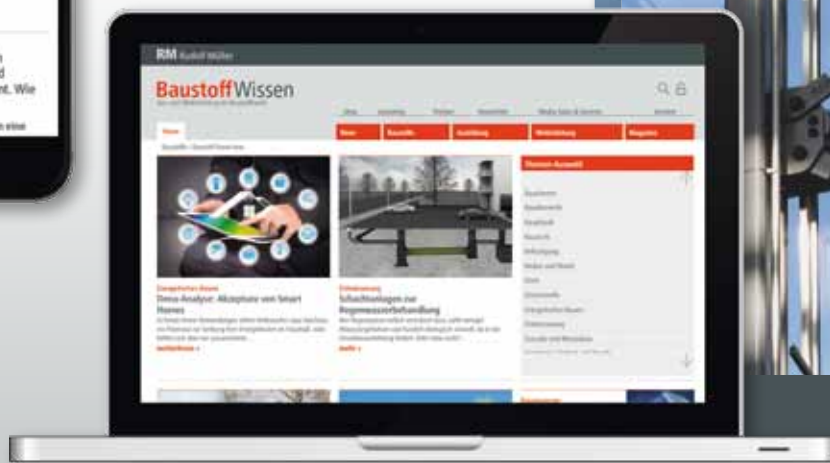
In jeder Ausgabe des monatlich erscheinenden Fachmagazins finden sich auf den Schwerpunkt-Seiten Berichte zu den Bereichen Rohbau/Dach/Fassade, Innenausbau/Boden sowie GaLabau.

Der Internetauftritt [www.baustoffwissen.de](http://www.baustoffwissen.de) bietet unter anderem Produktnews rund um die Branche, Termintipps für Veranstaltungen sowie das „Lexikon“ Baustoff Know-how und allgemeine Informationen zur Aus- und Weiterbildung.

Ziel ist es, die Kompetenz unserer Leser zu steigern, sie von nützlichem Basis- und wertvollem Hintergrundwissen profitieren zu lassen, um auf Augenhöhe mit Kunden und Lieferanten zu diskutieren.

## Zielgruppen:

- ✓ Auszubildende
- ✓ Jungkaufleute
- ✓ Fachberater im Baustoff- und Fliesen-Fachhandel
- ✓ Baustoff-Verkäufer im Einzelhandel



# Ihre Reichweite mit **Baustoff**Wissen

Zahlen · Daten · Fakten

## Online:

■ Page Impressions:	105.581
■ Visits:	73.793
■ Unique User:	66.450

(Durchschnitt pro Monat im Zeitraum November 2017 – Oktober 2018)

## ■ Mobile Nutzung

- Die mobile Nutzung der Webseite hat in den letzten Jahren kontinuierlich zugenommen und liegt mittlerweile bei etwa 49 %. Somit greift fast die Hälfte unserer Nutzer über mobile Endgeräte auf die Webseite zu. Die Tendenz hierbei ist weiterhin steigend.

## ■ Newsletter

- Der BaustoffWissen-Newsletter wird zweimal im Monat verschickt und informiert die Empfänger über aktuelle Infos zur Aus- und Weiterbildung in der Baustoffbranche.
- Empfängerzahl: 300 (Stand Oktober 2018)
- Durchschnittliche Öffnungsrate: 41,6 %
- Durchschnittliche Klickrate: 34,6 %

Quellen: Google Analytics und CleverReach

## ■ Social Media:

- vertreten auf Facebook und Twitter

## Print:

■ Das Fachmagazin erscheint jeweils Anfang des Monats.	
■ Erscheinungsweise:	12 x jährlich
■ Jahrgang:	38. Jahrgang 2019
■ Auflagenkontrolle:	IVW
■ Druckauflage:	2.643
■ Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	2.421

(Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt Juli 2017 - Juni 2018)

Auflagenkontrolle: IVW



# Die BaustoffWissen-Partnerschaft

Crossmediale Leistungen im Überblick

## Berichterstattung über Ihr Unternehmen\*

- ✓ Webseite
- ✓ Fachmagazin
- ✓ Social Media

## Unternehmensdarstellung\*

- ✓ Logo-Darstellung im Partner-Slider auf der Startseite (online)
- ✓ Logo-Darstellung im Fachmagazin (Print)
- ✓ Unternehmensprofil (online + Print)
- ✓ Baustoff-Akademie Profil (online)
- ✓ Themenpartnerschaft im Related Content (online)
- ✓ Einträge im Veranstaltungskalender (online + Print)
- ✓ 6 Produktvorstellungen in der Kategorie „Produktwissen“ (online)

## Events\*

- ✓ Unterstützung bei firmeneigenen Azubi-Events
- ✓ Teilnahme an jährlicher Nordbau-Rallye

## Weitere Leistungen

- ✓ 10 % Partner-Rabatt bei Zusatzbuchungen im BaustoffWissen-Angebot (online + Print)
- ✓ Halbjährliches Reporting

## Preis pro Jahr

7.500 € (Zusage für 1 Jahr)

6.750 €/Jahr (Zusage für 3 Jahre)

\*Detaillierte Informationen auf den nächsten Seiten.

# Die BaustoffWissen-Partnerschaft

## Leistungen im Detail

### Berichterstattung über Ihr Unternehmen

Sie werden als Partner bei thematischer Relevanz regelmäßig in die Contentgenerierung einbezogen. Dies bedeutet, dass die Redaktion bei Ihnen Fachbeziehungsweise Autorenbeiträge oder Wissens- und „Erklärstücke“ anfragt, sodass ein Dialog zwischen der Redaktion und dem Partnerunternehmen ent-

steht. Die Redaktion behält sich jedoch Kürzungen und Änderungen vor, ebenso das Ablehnen von Texten, sollten diese zu werblich gestaltet sein.

Als Partner können Sie sowohl von unseren Online- als auch unseren Offline-Kanälen profitieren.

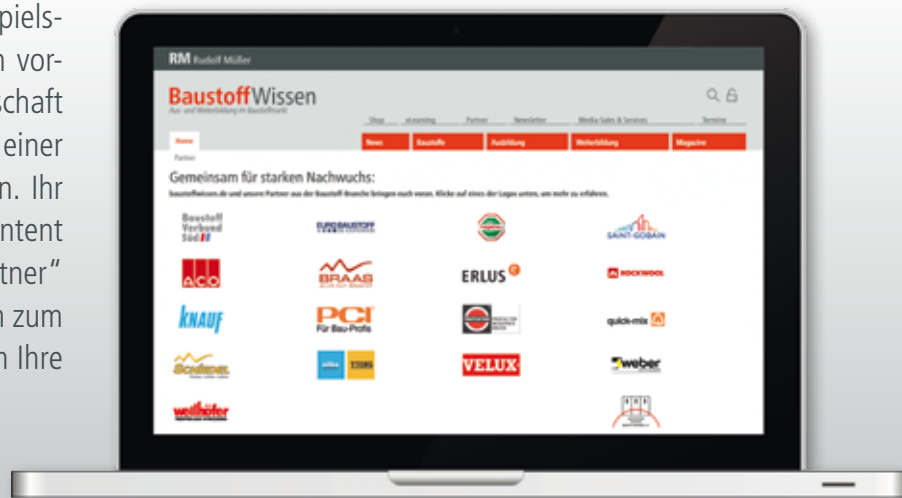
### Unternehmensdarstellung

Als BaustoffWissen-Partner wird Ihr Logo sowohl auf der Webseite als auch im Fachmagazin präsentiert. Das Logo erscheint online im Slider auf der Startseite und in der Partner-Übersicht, zusammen mit den Logos der anderen Partner. Im Magazin von BaustoffWissen erscheint Ihr Logo ab März 2019 monatlich, zusammen mit den Logos der anderen Partner, auf einer gesonderten, nicht-redaktionellen Seite.

Im neuen BaustoffWissen Veranstaltungskalender werden Ihre Veranstaltungstermine aufgenommen und verlinken zu Ihrem Akademie-Profil. Zusätzlich gibt es im Heft eine Vorschau auf die Termine der nächsten Monate. In der Kategorie „Produktwissen“ haben Sie zudem die Möglichkeit, bis zu sechs Produkte vorzustellen. Diese werden als gesponserte Meldung gekennzeichnet.

Außerdem erhalten Sie die Gelegenheit, Ihr Unternehmen umfangreich in einem Unternehmensprofil auf der Webseite und einmalig im Fachmagazin darzustellen. Dazu steht Ihnen zum nächstmöglichen Zeitpunkt maximal eine gesondert gestaltete, nicht redaktionelle Seite im Heft zur Verfügung, auf der Sie beispielsweise Ihre Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen vorstellen können. Im Rahmen der Themenpartnerschaft erhalten Sie die Möglichkeit, Themenpartner einer Kategorie des „Baustoff Know-how“ zu werden. Ihr Unternehmen erscheint dabei im Related Content rechts neben dem Fachbeitrag als „Themenpartner“ und verweist auf Ihr Unternehmensprofil. Ähnlich zum Unternehmensprofil können Sie online außerdem Ihre Akademie in Text, Bild und Video vorstellen.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Verkaufspartner von Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten zu begeistern!





# Die **Baustoff**Wissen-Partnerschaft

Leistungen im Detail

## Events

Wenn Sie ein firmeneigenes Azubi-Event planen, bietet Ihnen die BaustoffWissen-Partnerschaft Unterstützung in Form von Reichweite, Kontakten und Berichterstattung. BaustoffWissen kann Sie zum Beispiel bei der Einladung der Azubis aus der Umgebung Ihres Standortes unterstützen und kann Ihr Event redaktionell in den Print- und online-Medien verwenden. Nutzen Sie unsere Plattformen für die Promotion Ihrer Azubi-Events!



Außerdem veranstaltet BaustoffWissen jährlich auf der Nordbau die Aktion „Azubis entern die Nordbau“. Hier werden die Auszubildenden aus den Betrieben des norddeutschen Baustoffhandels eingeladen, an einer Wissens-Rallye durch die Messehallen teilzunehmen. Als Partner, mit einem Stand auf der Nordbau, kann Ihr Unternehmen an diesem Event teilnehmen. In den letzten Jahren haben jedes Jahr über 300 Auszubildende an der Veranstaltung teilgenommen.

### Kontakt

MEDIA SALES SERVICE

Tel: 0221 5497-922

E-Mail: [mediasales.service@rudolf-mueller.de](mailto:mediasales.service@rudolf-mueller.de)

Datenanlieferung:

E-Mail: [anzeigendisposition@rudolf-mueller.de](mailto:anzeigendisposition@rudolf-mueller.de)